

2020-2026年中国CDN行业深度调研与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国CDN行业深度调研与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章概述

1.1CDN的概念

1.2CDN服务分类

1.3CDN框架

1.4CDN的主要技术

1.5CDN客户使用评价指标

1.6CDN服务特点

第2章市场发展现状研究

2.1市场概况

2.2发展历程

2.3CDN市场发展特点

2.4市场规模及预测

第3章CDN服务市场需求分析

3.1具有CDN需求的客户特征分析

3.2近年CDN客户需求变化分析

3.3影响用户采用和不采用的因素分析

3.4客户自建和外包CDN的特征分析

3.5驱动客户需求关键动力分析

3.6客户需求的未来趋势分析

3.7潜在用户分析

第4章CDN产业发展影响因素

4.1CDN产业发展驱动因素

4.1.1行业政策的驱动

4.1.2宽带接入增长迅速

4.1.3互联网企业数的增长

4.2CDN产业发展抑制因素

4.2.1缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制

4.2.2用户认知度

4.2.3监管政策

4.2.4CDN技术因素

4.3CDN运营模式分析

4.3.1基础电信运营商CDN运营模式

4.3.2专业CDN服务商运营模式

4.4企业解决CDN的模式分析

4.5产业链及商业模式

第5章各主要细分行业CDN应用分析

5.1电子商务

5.1.1应用需求分析

5.1.2应用特点

5.2政府及事业单位

5.2.1应用需求分析

5.2.2应用特点

5.3金融

5.3.1应用需求分析

5.3.2应用特点

5.4流媒体

5.4.1应用需求分析

5.4.2应用特点

5.5游戏

5.5.1应用需求分析

5.5.2应用特点

第6章CDN网络建设及设备商分析

6.1CDN网络建设情况

6.2CDN主要设备商竞争分析

6.3CDN设备市场规模

6.4CDN主要设备商分析

第7章国内CDN服务商竞争分析

7.1CDN服务市场竞争特点

7.2CDN服务市场竞争格局

7.3潜在进入者分析

7.4CDN服务商运营状况分析

7.5成功CDN服务商关键因素分析

7.6国内主要CDN服务商竞争分析

7.6.1ChinaCache蓝汛

7.6.2网宿科技

7.6.3帝联科技

7.6.4北京快网

7.6.5CDN联盟

第8章CDN服务商评价分析

8.1CDN服务商综合竞争力分析

8.2CDN服务商品牌口碑评价

8.3CDN服务商成长性评价

8.4CDN服务商创新评价

8.5CDN服务商服务能力评价

第9章CDN市场发展趋势

9.1CDN市场趋势

9.2CDN产品趋势

图表目录：

图表1：主流Web系统分层架构

图表2：CDN网络结构及组成

图表3：CDN运营网络结构

图表4：传统方式下用户访问过程

图表5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式

图表6：CDN网络工作原理

图表7：CDN方式下用户访问流程

图表8：CDN工作原理

图表9：HTTP重定向

图表10：基于DNS的GSLB工作流程

图表11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较

图表12：CDN系统内容存储

图表13：本地内容管理的实现

图表14：CDN服务内容及特点

图表15：CDN的历史发展曲线

图表16：2006-2019年CDN专业服务商市场规模及预测

图表17：2006-2019年CDN行业市场规模及预测

图表18：用户每年信息化投入分布

图表19：用户获取CDN资讯渠道分布

图表20：用户对不同类型服务商的偏好

图表21：用户采用原因

图表22：用户未购买CDN原因

图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响

图表24：固定上网时长变化趋势

图表25：对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向

图表26：2009-2019年网民总数及增长

图表27：CDN产业链

图表28：2009-2019年电子商务领域CDN市场规模分析

图表29：2009-2019年政府及事业单位领域CDN市场规模分析

图表30：2009-2019年金融领域CDN市场规模分析

图表31：2009-2019年流媒体领域CDN市场规模分析

图表32：PowerSSP流媒体CDN服务平台总体架构

图表33：PowerMedia流媒体服务子系统

图表34：PowerSSP服务系统/第三方流媒体系统

图表35：银鲨SS流媒体视频服务器

图表36：系统应用

图表37：2009-2019年游戏领域CDN市场规模分析

图表38：CDN网络的层次性构架

图表39：国内主要CDN业务服务商网络规模

图表40：中国CDN设备市场销售收入

图表41：CDN主要设备商

图表42：国内CDN服务市场竞争格局

图表43：不同类型的CDN服务商优劣势对比

图表44：CDN服务商主要企业的业务领域

图表45：ChinaCache蓝汛提供的产品、服务列表

图表46：网宿科技提供的产品、服务列表

图表47：网宿WSA全站加速解决方案

图表48：帝联科技提供的产品、服务列表

图表49：北京快网CDN产品、服务种类

图表50：北京快网CDN创新技术及理念

图表51：CDN联盟CDN产品、服务种类

图表52：主要CDN服务商品品牌口碑

图表53：主要CDN服务商品品牌成长性

图表54：主要CDN服务商品品牌创新性

图表55：主要CDN服务商品品牌服务能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147432.html>